

## สารบัญ

บทคัดย่อไทย.....	ก
บทคัดย่ออังกฤษ.....	ค
กิตติกรรมประกาศ.....	จ
สารบัญ.....	ฉ
สารบัญตาราง.....	ช
<b>บทที่ 1 บทนำ.....</b>	<b>1</b>
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหาการวิจัย.....	1
1.2 วัตถุประสงค์การวิจัย.....	4
1.3 ข้อยสมมติฐานการวิจัย.....	4
1.4 ขอบเขตของการวิจัย.....	4
1.5 คำนิยามที่ใช้ในการวิจัย.....	5
1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	5
<b>บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎีและเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....</b>	<b>7</b>
2.1 แนวความคิดเกี่ยวกับการดำเนินงาน.....	7
2.2 แนวความคิดเกี่ยวกับการบริการวิชาการ.....	7
2.3 แนวความคิดเกี่ยวกับเนื้อหาธรรมะ.....	8
2.4 แนวความคิดเกี่ยวกับการติดตาม.....	9
2.5 แนวความคิดเกี่ยวกับการประเมินผลงาน.....	9
2.6 เอกสาร งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	12
2.7 กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	16
<b>บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย.....</b>	<b>17</b>
3.1 รูปแบบการวิจัย.....	17
3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	14
3.3 เครื่องมือการวิจัย.....	18
3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	18
3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล.....	19

3.6 สูตรสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	19
<b>บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....</b>	<b>21</b>
ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลของผู้จัดการเชิงคุณภาพ.....	22
ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านของผู้ฟังรายการวิทยุเชิงปริมาณ.....	43
4.1 สภาพการทั่วไปของสถานีวิทยุ.....	45
4.2 สภาพการบริหารงานเผยแพร่.....	48
4.3 ผลการดำเนินงานด้านลักษณะรายการ.....	54
4.4 ผลการดำเนินงานด้านความรู้และความพึงพอใจของผู้ฟังรายการ.....	58
4.5 ความต้องการรายการและเนื้อหาที่เผยแพร่.....	68
<b>บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายและข้อเสนอแนะ.....</b>	<b>80</b>
5.1 สรุปผลการวิจัย.....	80
5.2 อภิปรายผล.....	81
5.3 ข้อเสนอแนะ.....	82
<b>บรรณานุกรม.....</b>	<b>88</b>
<b>ภาคผนวก.....</b>	<b>91</b>
ผนวก ก แบบสัมภาษณ์.....	92
ผนวก ข แบบสอบถาม.....	105
<b>ประวัติผู้วิจัย และคณะ.....</b>	<b>111</b>